



CENTRO DE ESTUDIOS ODONTO-ESTOMATOLÓGICOS
VALENCIA

MARKETING EXPERIENCIAL
¿Cómo hacer que nuestros pacientes vengan,
se queden y nos recomienden?

REMEDIOS OLIVARES SANABRIA





MARKETING EXPERIENCIAL

¿Cómo hacer que nuestros pacientes vengan, se queden y nos recomienden?



Albacete, a 4 de febrero de 2018

Hola compañeros, mi nombre es Remedios Olivares Sanabria, Licenciada en Odontología por la Complutense desde el año 2000 y Experta en Coaching con competencias en Inteligencia Emocional y PNL certificada por ASESCO y ICF. Recientemente también me he certificado como Experta en Coaching Ejecutivo y en Coaching Sistémico de Equipos en la Escuela de Lider-Haz-Go en Madrid. Quiero proponeros una formación diferente basada en la utilidad de la Inteligencia Emocional en las Clínicas Dentales, bajo el título de **"Marketing Experiencial. ¿Cómo hacer que los pacientes vengan, se queden y nos recomienden"** Os aseguro que es un mundo apasionante, no os enseñaré nada científico, ni ninguna nueva técnica quirúrgica, ni nuevos sistemas de limas rotatorias, no, yo voy a hablaros de emociones, y es que compañeros, el **90% del éxito de un negocio reside en un Plan de Negocio Emocional**. De nada nos sirve tener las mejores manos, la última tecnología a nuestro alcance y la clínica más bonita del mundo si no sabemos conectar con los pacientes ni con nuestros trabajadores.

Os hablaré de para qué son útiles las emociones en nuestras clínicas, os hablaré de competencias emocionales intrapersonales e interpersonales, y más en detalle de competencias de **liderazgo**, concretamente de la gestión de conflictos, de la gestión del estrés, de la motivación del equipo, de aprender a delegar, del feedback, del significado de lo que es trabajar en equipo y todo esto aderezado de juegos, dinámicas, vídeos.

Os hablaré de la utilidad de las emociones en el **Marketing Experiencial**, aquí despertareis vuestra creatividad y os llevaréis ideas para poner en práctica el mismo lunes. Os llevaréis un "chute de entusiasmo" que también nos hace falta de vez en cuando para seguir adelante.

Para ver los testimonios de otros asistentes a este curso podéis ir al enlace <http://www.programaoed.es/wp-content/uploads/2018/01/TESTIMONIOS-PROGRAMA-OED-ACTUALIZADOS-ENERO-2018.pdf>

Un saludo.

Remedios Olivares. Dentista & Coach.



MARKETING EXPERIENCIAL

¿Cómo hacer que nuestros pacientes vengan, se queden y nos recomienden?



REMEDIOS OLIVARES
DENTISTA & COACH

“Marketing experiencial ¿Cómo hacer que los pacientes vengan, se queden y nos recomienden?”

Mi nombre es Remedios Olivares Sanabria, Dentista y Coach, he preparado este curso de 8 horas de duración para odontólogos, donde conoceréis la utilidad de la gestión emocional en las clínicas dentales, que se puede resumir con la frase de Elsa Punset que dice “No es magia es Inteligencia Emocional”

• **Inteligencia emocional en las clínicas dentales**

- ¿Qué es la Inteligencia emocional?
- ¿Para qué sirven las emociones?
- ¿Cómo se pueden gestionar las emociones?

• **Humano Dentista**

- Autoconocimiento
- Optimismo
- Escucha activa
- Empatía
- Resiliencia
- Liderazgo



MARKETING EXPERIENCIAL

¿Cómo hacer que nuestros pacientes vengan, se queden y nos recomienden?



• Identidad

- Misión, Visión, Valores
- Emblema
- Storytelling

• Viaje Experiencial

- Descubrir al paciente
- Mapa de empatía
- Emoción
- 5 sentidos
- Etapas

“NO BASTA CON SATISFACER A LOS PACIENTES,
HAY QUE ENAMORARLOS”

PROGRAMA OED
Programa formativo para Odontólo@s,
Empresari@s y Directiv@s

Remedios Olivares Sanabria
**FORMADORA DE PERSONAS
GESTORA DE EMOCIONES**

programaoed@gmail.com
Gestión del Entusiasmo en el Trabajo

chiquinits